Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«13» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине 2.1.Ф.1 Проблемы современного медиаобразования

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Формы обучения: очная

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Доктор филологических наук, профессор Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «13» апреля 2026 г. Протокол № 10

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 4

4. Контроль знаний обучающихся……. 7

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 9

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 10

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - формирование способности к медиакомпетентности и медиаграмотности; углубленное изучение теоретических и практических основ медиаобразования как сферы педагогики и научной отрасли; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики, решать их с помощью современных методик и технологий; формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний теоретических основ медиаграмотности и медиакомпетентности;
- овладение методологией исследования состояния науки в области изучения тенденций развития медиаобразования как сферы педагогики и научной отрасли;
- освоение современных научных методов анализа особенностей медиаобразования для широкой аудитории и для целевых групп аудитории;
- развитие умений и навыков анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области медиакомпетентности и медиаграмотности.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- теоретические основы медиаграмотности и медиакомпетентности;
- современное состояние науки в области изучения тенденций развития медиаобразования как сферы педагогики и научной отрасли.

Уметь:

- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе изучения особенностей медиаобразования для широкой аудитории и для целевых групп аудитории;
- с научных позиций анализировать научную и профессиональную литературу о состоянии науки в области медиаобразования.

Владеть:

- навыками проведения медиаисследования в сфере медиакоммуникаций и журналистики;
- методами исследований в области медиакомпетентности и медиаграмотности.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Проблемы современного медиаобразования» относится к образовательному компоненту "Дисциплины (модули)" программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина «Проблемы современного медиаобразования» является факультативной.

Дисциплина «Проблемы современного медиаобразования» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	4
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	2

Самостоятельная работа (СР)	68
Зачет	-

3.2.Содержание дисциплины:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					
1	Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль	1	1	16	Доклад
2	Основные аспекты медиаобразования	-	-	18	Доклад
3	Реализация программ медиаобразования: проблемы и перспективы	1	1	16	Доклад
4	Медиаобразовательная деятельность СМИ как коммуникативная система	-	-	18	Эссе

Тема 1. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль

Лекция.

Концептуальное содержание понятия «образование»: образование, обучение, тренинг. Система непрерывного образования и образование в течение всей жизни. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль. Медиаобразование – актуальное направление в современном мире. Сущность медиаобразования. Задачи медиаобразования в современном глобальном медиамире. Проблемы медиакратии и медиакритики. Роль медиаобразования в социализации личности. История медиаобразования. Теоретики и классики медиаобразования. Развитие медиакомпетентности в России и на Западе.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Медиаобразование как научная отрасль и как часть педагогики.
2. Анализ задач и трудностей развития медиаобразования в России.
3. Сущность социализации и участия в этом процессе СМИ.
4. Понятие медиакратии и необходимость медиакритики.
5. Этапы развития медиакомпетентности на Западе.

Задания для самостоятельной работы.

1. раскройте содержание понятия «образование»;
2. дайте характеристику медиаобразования;
3. дайте характеристику истории развития медиаобразования;
4. перечислите основных исследователей медиаобразовательных проблем.

Тема 2. Основные аспекты медиаобразования

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Классификация медиаобразования и понятийно-терминологический аппарат. Теории медиадеятельности. Методики и механизмы развития критического мышления. Медийная практика: анализ современных и традиционных журналистских текстов. Кинопедагогика, информатизация, информационная культура – сходство и различия. Проблемы эстетического воспитания на материале кино и телевидения. Экранная культура и визуализация журналистики. Различные модели медиаобразования: образовательно-информационная, практико-утилитарная, воспитательно-этическая, эстетическая, развивающего обучения. Формы медиаобразования: целенаправленное; спонтанное; специализированное. Принципы выработки информационной компетентности. Медиаграмотность как умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, заключенную в медиатексте. Проблемы медиавоздействия и критического мышления. Особенности воздействия медиа на общество и личность. Принципы выработки информационной компетентности. Этапы развития кинопедагогики в России. Проблемы эстетического воспитания на примере кино и телевидения. Особенности медиакритики и медиаобразования.

Задания:

1. охарактеризуйте основные методы развития критического мышления;
2. сравните и проанализируйте современные и традиционные медиатексты;
3. постройте свою парадигму моделей медиаобразования.

Тема 3. Реализация программ медиаобразования: проблемы и перспективы

Лекция.

Медиаобразование: основной адресат и особенности аудитории. Профессиональное журналистское образование. Система непрофессионального медиаобразования: структура и основные формы. Факторы успешности современного медиаобразования. Творческий подход к реализации медиадеятельности. Перспективы медиаобразования. Создание медиаобразовательной среды как совокупности социально-экономических, педагогических, технических и прочих условий медиаобразовательной деятельности. Школьные СМИ: воспитательное значение самодеятельной прессы. Кадровая проблема в сфере медиаобразования.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Значимость создания медиаобразовательной среды.
2. Особенности профессионального журналистского образования.
3. Характеристики основного адресата медиаобразования.
4. Факторы успешности современного медиаобразования.
5. Важность творческого подхода к современному процессу медиаобразования.
6. Различные формы медиаобразования.

Задания для самостоятельной работы.

1. охарактеризуйте состояние школьной прессы Тамбовского региона;
2. определите и проанализируйте классификации и уровни медиаобразования;
3. охарактеризуйте систему непрофессионального медиаобразования.

Тема 4. Медиаобразовательная деятельность СМИ как коммуникативная система

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Характер целостности системы медиаобразовательной деятельности СМИ. Свойства, функции и основные компоненты системы. Виды и формы медиаобразовательной деятельности СМИ. Особенности функционирования системы медиаобразовательной деятельности СМИ. Роль медиаобразования в условиях кризиса системы массмедиа. Медиаобразовательный потенциал СМИ. Редакционные медиаобразовательные практики. Лучшие медиаобразовательные кейсы СМИ. Трансформация понятия культуры и медиакультуры в современном философском пространстве. Медиатизация информационного пространства. Массовый характер медиакультуры и проблемы массового общества. Культура медиавосприятия и стили восприятия информации.

Задания:

1. охарактеризуйте функции медиакультуры;
2. выявите понятие медиазависимости;
3. проанализируйте отношения между социальной и информационной структурой.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1. Формы текущего контроля работы аспирантов: Доклад, Эссе

4. Контроль знаний обучающихся и оценочные средства

4.1 Оценочные средства текущего контроля

Доклад

Темы докладов

1. Медиаобразование: история и особенности развития.
2. Воздействие медиаобразования на общество и личность.
3. Образовательный аспект изучения медиа.
4. Культура восприятия информации.
5. Виртуальная реальность как часть медиакультуры.
6. Этапы развития медиакомпетентности на Западе.
7. Значимость создания медиаобразовательной среды.
8. Особенности профессионального журналистского образования.
9. Характеристики основного адресата медиаобразования.
10. Важность творческого подхода к современному процессу медиаобразования.
11. Различные формы медиаобразования.
12. Проблемы эстетического воспитания на материале кино и телевидения. Экранная культура и визуализация журналистики.
13. Профессиональное журналистское образование.
14. Трансформация понятия культуры и медиакультуры в современном философском пространстве.

Эссе

Темы эссе

1. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль.
2. Основные аспекты медиаобразования.
3. Реализация программ медиаобразования: проблемы и перспективы.
4. Перспективы медиаобразования.
5. Проблемные и болевые точки медиаобразования
6. Анализ задач и трудностей развития медиаобразования в России.
7. Возможности участия СМИ в процессе социализации молодежи.
8. Факторы успешности современного медиаобразования.
9. Школьные СМИ: воспитательное значение самодеятельной прессы.
10. Кадровая проблема в сфере медиаобразования.

11. Медиаобразовательный потенциал СМИ.
12. Медиатизация информационного пространства.
13. Массовый характер медиакультуры и проблемы массового общества.
14. Культура медиавосприятия и стили восприятия информации.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Вопросы зачета

1. История и особенности развития науки о медиаобразовании.
2. Теоретические модели медиобразования.
3. Классификация и уровни медиаобразования.
4. Создание медиаобразовательной среды.
5. Медикритика на стыке медиаобразования и журналистики.
6. Концептуальное содержание понятия «образование»: образование, обучение, тренинг.
7. Медиаобразование как практическая сфера педагогики и как научная отрасль.
8. Задачи медиаобразования в современном глобальном медиамире.
9. Роль медиаобразования в социализации личности.
10. Развитие медиакомпетентности в России и на Западе.
11. Классификация медиаобразования и понятийно-терминологический аппарат.
12. Теории медиадеятельности. Методики и механизмы развития критического мышления.
13. Кинопедагогика, информатизация, информационная культура – сходство и различия.
14. Различные модели медиаобразования: образовательно-информационная, практико-утилитарная, воспитательно-этическая, эстетическая, развивающего обучения.
15. Формы медиаобразования: целенаправленное; спонтанное; специализированное.
16. Медиаграмотность как умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, заключенную в медиатексте.
17. Проблемы медиавоздействия и критического мышления.
18. Принципы выработки информационной компетентности
19. Этапы развития кинопедагогики в России.
20. Медиаобразование: основной адресат и особенности аудитории.
21. Система непрофессионального медиаобразования: структура и основные формы.
22. Творческий подход к реализации медиадеятельности.
23. Создание медиаобразовательной среды как совокупности социально-экономических, педагогических, технических и прочих условий медиаобразовательной деятельности.
24. Характер целостности системы медиаобразовательной деятельности СМИ. Свойства, функции и основные компоненты системы.
25. Виды и формы медиаобразовательной деятельности СМИ.
26. Особенности функционирования системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
27. Роль медиаобразования в условиях кризиса системы массмедиа.
28. Редакционные медиаобразовательные практики.

Задания для зачета

1. Охарактеризуйте систему непрофессионального медиаобразования.
2. Проанализируйте трудности развития медиаобразования в России.
3. Обоснуйте особенности профессионального журналистского образования.
4. Выявите факторы успешности современного медиаобразования.
5. Выявите задачи медиаобразования в современном обществе.
6. Работы каких ученых можно назвать «классическими» для науки о медиаобразовании? Перечислите основных исследователей медиаобразовательных проблем.

7. Охарактеризуйте основные методы развития критического мышления.
8. Постройте свою парадигму моделей медиаобразования
9. Охарактеризуйте состояние школьной прессы Тамбовского региона.
10. Определите и проанализируйте классификации и уровни медиаобразования
11. Охарактеризуйте систему непрофессионального медиаобразования.
12. Охарактеризуйте функции медиакультуры
13. Выявите и определите понятие медиазависимости.
14. Приведите примеры лучших медиаобразовательных кейсов СМИ.

4.3. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Основные показатели достижения результата
«зачтено»	Демонстрирует владение методами исследований в области медиакомпетентности и медиаграмотности. Владеет навыками проведения медиаисследования в сфере медиакоммуникаций и журналистики.
	Демонстрирует достаточный уровень знаний теоретических основ медиаграмотности и медиакомпетентности. Достаточно свободно ориентируется в современном состоянии науки в области изучения тенденций развития медиаобразования как сферы педагогики и научной отрасли.
	Демонстрирует умение формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе изучения особенностей медиаобразования для широкой аудитории и для целевых групп аудитории. Хорошо умеет анализировать научную и профессиональную литературу о состоянии науки в области медиаобразования.
«не зачтено»	Не может продемонстрировать владение методами исследований в области медиакомпетентности и медиаграмотности. С трудом использует навыки проведения медиаисследования в сфере медиакоммуникаций и журналистики.
	Демонстрирует слабый уровень знаний теоретических основ медиаграмотности и медиакомпетентности. Не ориентируется в современном состоянии науки в области изучения тенденций развития медиаобразования как сферы педагогики и научной отрасли.
	Не может продемонстрировать умение формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе изучения особенностей медиаобразования для широкой аудитории и для целевых групп аудитории. Не умеет анализировать научную и профессиональную литературу о состоянии науки в области медиаобразования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Левицкая А. А., Федоров А. В. Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2022. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686323

2. Федоров А. В., Челышева И. В., Михалева Г. В., Сальный Р. В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2022. - 180 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689830

5.2 Дополнительная литература:

1. Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А. История развития медиаобразования : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; История развития медиаобразования. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72495.html

2. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Медиаобразовательные технологии российских СМИ. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72502.html

3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2025-07-14; Медиаобразование молодежи. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 214 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/97739.html

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и меди. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/107944.html

5. Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 179 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/562862

6. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 708 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361

5.3 Иные источники:

1. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

2. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru

3. Сайт Медиа-Право - http://www.medialaw.ru/

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru

4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru

6. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

8. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru

9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

10. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru

11. The Wiley Journals Database – база данных электронных журналов изд-ва John Wiley & Sons, Inc. (глубина доступа 2019-2022 гг.). – URL: https://onlinelibrary.wiley.com

12. eBook Collections (2023 eBook collections) – полнотекстовая коллекция электронных монографий изд-ва Springer Nature (2023 года издания, а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages. – URL: https://link.springer.com/

13. Журналы Российской академии наук – полнотекстовая коллекция (140 наименований) на платформе Российского центра научной информации. – URL: https://journals.rcsi.science/

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.